

ITB Berlin 2010

11.000 Aussteller, 110.000 Fachbesucher/innen -
und wir waren dabei!



Fachexkursion des 4HTA nach Berlin zur ITB 2010
8.-13. März 2010 - Mag. Markus Baier und Mag. Silvia Pointner

Die ITB - die größte Tourismusmesse der Welt - ist ein Fixpunkt im Exkursionsprogramm unserer Tourismus-Schüler/innen. Hier präsentiert sich die gesamte Touristikbranche: Länder, Zielgebiete, Veranstalter, Buchungssysteme, Verkehrsträger, Hotels u.v.m.. Die ITB beeindruckt allein durch ihre Größe, aber vor allem das Kongressprogramm mit hochkarätig besetzten Podiumsdiskussionen und Fachvorträgen ist für Touristiker/innen ein Muss.

Neben der ITB bildete natürlich auch die Städte-destination Berlin einen Schwerpunkt dieser Fach-exkursion. Neben den üblichen Sehenswürdigkeiten besuchten wir auch das Stasi-Museum in der ehemaligen Zentrale des Geheimdienstes der DDR in Berlin

Lichtenberg, und waren betroffen von den Erzählungen einer Zeitzeugin, die selbst ein Opfer der unglaublichen Besitzungsaktionen der Stasi war.

Fotos von oben nach unten:
Lukas Stauer und Eva Kindl im Messe-Outfit

Klassenfoto 4HTA vor dem Österreich-Stand

Schüler/innen des 4HTA vor dem Reichstagsgebäude

Vortrag „Erfolgreiches Destination-Branding“ von Dr. Christoph Engl, Direktor der Südtirol Marketing GmbH

