

Mülltrennwettbewerb „Waste War II“

Trennt richtig und gewinnt!

Im Rahmen der Umweltzeichenzertifizierung wurde ein Waste Management (offizielle Bezeichnung für Müllvermeidung und -trennung speziell in Betrieben) an der HLTW 13 organisiert. Auch in diesem Schuljahr gab es wie das Jahr zuvor einen Mülltrennwettbewerb, um das Trennverhalten der Schüler/innen zu verbessern. Somit wurde „Waste War II“ zu Beginn des Schuljahres gestartet.

Natürlich ist Müllvermeidung der beste Weg, aber wenn der Mist nicht vermieden werden kann, dann soll er zumindest korrekt getrennt werden.

Nach sechs Kontrollgängen stand folgendes Ergebnis fest: Die Siegerklasse 5HHC, die 50 von 50 Punkte hatte, darf sich über einen € 150 Gutschein ihre Wahl, gesponsert von unsere Partnerbank BAWAG PSK, freuen, sowie über einen Pokal und eine Urkunde. Die 5HTB/HHB (46 von 50 Punkten) dürfen sich über einen € 100 Gutschein ihre Wahl, gesponsert von unsere Partnerbank BAWAG PSK, sowie über einen Pokal und eine Urkunde freuen. Platz 3 ging an den 1HHD (42 Punkte), Platz vier ging an den 1HHC, 1GFA und 2FGA (jeweils 39 Punkte). Diese Klassen erhielten eine Urkunde. Die Preise wurden von Frau Direktor Vogt, Herrn Kaufmann und Herrn Riffnaler von der BAWAGPSK am 15. April 2008 überreicht.



Dieses Schuljahr gibt es pädagogischen Maßnahmen, für jene beiden Klassen, die die wenigsten Punkte hatten. Der 3HKB (7 Punkte) und der 1HRD (9 Punkte) werden zu gemeinnützigen Arbeiten im Schulhaus herangezogen. Natürlich sind die schlechten Platzierungen ein Imageschaden für die Klasse.

Ich den Traum habe, dass durch diese positiven Anreize die Mülltrennung für alle zur Selbstverständlichkeit wird. Ich sehe in dem Wettbewerb eine Win-Win Situation für die Umwelt und für die Klassengemeinschaft. Also trennt richtig und gewinnt! Für das nächste

Schuljahr 2008/09 ist „Waste War III“ geplant und damit ist die Chance auf schöne Preise geben. Herzlichen Dank für die Preise! Herrn Peter Kaufmann und Herrn Riffnaler von der BAWAG PSK.

Michelle Krumpschmid