

Bergheidengasse

Italienisch



HLTW

www.hltw13.at

DEINE GRÜNDE...

Du lernst Italienisch weil ...

... Italien nach Deutschland der wichtigste Außenhandelspartner Österreichs ist.

... die italienische Mode die hippste Mode ist.

... schon Romeo und Julia wussten, dass in Italien die Romantik lebt.

... Rom die ewige Stadt ist, in Lignano die heißeste Party im Aquasplash abgeht und du endlich wissen willst, wo das „Mailand“ liegt

... der Anteil an Nächtigungen der Italiener fast doppelt so groß wie jener der Franzosen und 7mal so groß jener der Spanier ist.

... Tirol, Salzburg und Wien die beliebtesten Urlaubsziele der Italiener sind und dich so viele italienische Touristen nach dem Weg fragen.

... du den italienischen Mädchen nicht nur nachpfeifen, sondern sie auch ansprechen willst.

... du den italienischen Jungs auf „Ciao bella!“ etwas antworten willst.

... das italienische Essen so lecker ist und man auch wissen sollte, dass man „Cozze“ essen kann und „Trippa“ keine Krankheit ist.

... der kulturelle Austausch musikalisch und gastronomisch funktioniert und Du jetzt endlich einmal wissen willst, wie man Zucchini, Chianti, Gnocchi, Radicchio und Lamborghini wirklich ausspricht.

UNSER TEAM ...



Von links oben nach rechts unten:

Mag. Sandra SINGER-FENDT, Mag. Gudrun KRAMETTER,
Mag. Pamela GUMPENBERGER, Mag. Dr. Brigitte WEHLER-HARDT, Mag. Werner
EGGER, Mag. Monika CIONI

UNSERE METHODE ...

- 🇮🇹 kommunikativ
- 🇮🇹 Rollenspiele
- 🇮🇹 offenes Lernen
- 🇮🇹 mündliche Präsentationen
- 🇮🇹 Umgang mit authentischem Material
- 🇮🇹 Einsatz von Internet, Video, CD
- 🇮🇹 Exkursionen
- 🇮🇹 Auslandsaufenthalte (siehe Rückseite)

UNSER LEHRSTOFF ...

... im Kernbereich:

1. bis 3. Jahrgang:

Basiswortschatz und Grundgrammatik

Themenkreise

aus dem persönlichen Umfeld:

Familie, Freundeskreis, Wohnbereich, Kleidung und Mode, Sport, Freizeit, Bildung, Medien, Ernährung

aus Kultur und Gesellschaft:

öffentliche Einrichtungen, aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen und Trends

aus Wirtschaft und Arbeitswelt:

Formen der persönlichen Kommunikation, mündliche und schriftliche berufsbezogene Kommunikation in den Bereichen Tourismus (Zimmerreservierung, Hotelbeschreibung, Programmgestaltung, Präsentation von Tourismusdestinationen, im Restaurant,...), Handel und Produktion, Büro- und Informationsmanagement, Arbeit und Arbeitsmarkt, Verwaltung

4. und 5. Jahrgang:

Perfektionierung der sprachlichen Kenntnisse

Themenkreise

aus Kultur und Gesellschaft:

politische und gesellschaftliche Strukturen, Kunst, Umwelt und Lebensqualität, interkulturelle Vielfalt, Friedenserziehung, Religion, kulturelle und soziale Beziehungen,...






aus Wirtschaft und Arbeitswelt:

mündliche und schriftliche berufsbezogene Kommunikation in den Bereichen Verwaltung, Tourismus, Handel und Produktion, Betriebsorganisation und Arbeitsabläufe, Public Relations und Marketing

UNSER ANGEBOT ...

Zweite Lebende Fremdsprache

in folgenden Ausbildungsschwerpunkten:


	WoStd.
 Internat. Kommunikation in der Wirtschaft:	19(+2)
Kernbereich: 3+3+3+2+3	14
Erweiterungsbereich ab dem 3. Jg.: 1,5+1+1,5	4
Schulautonome Pflichtgegenstände:	
2. Jg.: Präsentation und Fremdsprache:	0,5
3. Jg.: Gästebetreuung	0,5
Ausbildungsschwerpunkt = Maturafach mündl.	
Alternativer Pflichtgegenstand ab dem 4. Jg.:	2
Vorbereitung auf internationales Fremdsprachenzertifikat (1+1)	
 Kulturtouristik: 3+3+3+2+3	14
 Touristisches Management: 4+3+2+3+3	15
 Hotelmanagement: 4+3+2+3+3	15
 Hotelfachschule: (Freigegegenstand) 3+3+3	9

Freigegegenstand 3. Lebende Fremdsprache

3 WoStd. ab dem 2. bzw. 3. Jg. (Mindestteilnehmerzahl 12) in folgenden Ausbildungsschwerpunkten

-  **Internationale Kommunikation in der Wirtschaft**
-  **Kulturtouristik**

Freigegegenstände Italienisch vertiefend

-  **Italienisch Plus (2. Jg.)**
-  **Club Italiano (3.+4. Jg.)**
-  **Maturiamo in Italiano (5. Jg.)**

UNSERE KONTAKTE ...

Schüleraustausch (4. und 5 Jahrgang):

1. Briefkontakt mit italienischer Schulklasse;
2. Aufnahme der ital. Schüler in unseren Familien in Wien (10 Tage): Besichtigungen, Stadtrundgänge in der Fremdsprache, gemeinsamer Schulbesuch, ...
3. Gegenbesuch in Sizilien (Unterbringung in Familien der italienischen Schüler, gemeinsamer Schulbesuch, Ausflüge nach Èrice, Segesta, Cefalù, Palermo und Umgebung (Mondello, Monreale), etc.

Sprachwoche Florenz (3. Jahrgang):

Unterbringung in Gastfamilien (Vollpension), Sprachkurs in einer renommierten Sprachschule mit Schwerpunkt auf Kommunikation; Exkursion nach Siena, geführte Kulturbesichtigung von Florenz: Uffizien, Palazzo Pitti, Accademia, Dom Santa Maria del Fiore, etc.

Karneval in Venedig: Ein Tagesausflug (ein Tag, zwei Nächte) gewährt erste Einblicke in italienische Kultur und Mentalität. Markusplatz, Murano, Burano. € 30,-- für Fahrt und Tagesticket.

Italien pur: Eine 15-tägige Rundreise mit 10-tägigem Sprachkurs in Sizilien. Rom, Liparische Inseln, Palermo, Ätna, Taormina, Vesuv, Pompeji, Florenz etc. Ca. € 400,-- für Busreise im Schlafbus (Betten), sämtliche Ausflüge, Eintritte und Tickets, 20 Stunden Unterricht, Unterbringung in Apartments am Meer. Details und Fotos unter: <http://www.hltw13.at/italien03/Folder.pdf>.

Venedig – Kurztrip: Reise mit Nachtzug, 1 Übernachtung in Jugendherberge. Spielerisches, schülerzentriertes Lernen beim Stadtquiz.

Praxisplätze und mögliche Projekte - vorgestellt von <http://www.centrum.pesaro-urbino.it> einer Sprachschule aus Pesaro. Vermittelt Schülern Praxisplätze in italienischen Betrieben.